

FITUR 2022 - NOTA DE PREMSA

Les agències d'ACAVE situen l'increment de reserves de viatges per a Setmana Santa entre un 40 i un 50% més que el 2021

- La guerra d'Ucraïna i l'alça de preus ha alentit el ritme de reserves dels espanyols, però se n'espera un increment poc abans de Setmana Santa.
- El sector receptor també espera una bona campanya, notablement per l'arribada de viatgers de França, el Regne Unit i del Benelux.

Madrid, dimecres 30 de març de 2022.- L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE), principal patronal del sector a Espanya i que representa els interessos de les agències de viatges espanyoles a ECTAA, patronal europea d'agències de viatges i tour operators, ha presentat els resultats d'una enquesta sobre les previsions de viatges per a la campanya de Setmana Santa, realitzada entre les 450 agències associades a ACAVe a tot Espanya.

Sector emissor, els viatges dels espanyols per Setmana Santa

Aquesta Setmana Santa serà clarament l'inici de la remuntada per a la majoria d'empreses del sector. Les agències situen de mitjana l'increment de vendes per a aquest període entre un 40% i un 50% més que el 2021. Fins i tot, podem dir que un 42% dels enquestats xifra l'increment per sobre del 50%.

Martí Sarrate, president d'ACAVE, valora positivament aquestes xifres i assenyala que *“Setmana Santa ha suposat un important revulsiu tant pel mercat emissor com pel receptiu. Es nota que la gent té ganes de viatjar i no ha tingut por de planificar vacances no només a Espanya, sinó també a la resta d'Europa i destins més exòtics. Només enfosqueix el panorama la guerra d'Ucraïna i les seves conseqüències que han frenat el ritme de les reserves durant les darreres setmanes, encara que esperem que es recuperin a mesura que ens apropem a Setmana Sant”*.

En aquest sentit, mentre que un 11% no ha notat cap efecte per la guerra d'Ucraïna, un 79% de les agències enquestades afirma que s'ha alentit el ritme de reserves de viatges encara que no hi ha cancel·lacions, si bé esperen que es produirà una recuperació abans del diumenge de Rams. No obstant això, un 10% de les agències consultades sí que ha registrat cancel·lacions en les últimes setmanes i es mostra una mica més preocupada. Preguntats sobre l'afectació de la pandèmia a la decisió de viatjar, un 58% considera que encara està afectant la decisió de viatjar, mentre que un 42% creu que ha deixat de ser un factor crític.

En el moment de fer l'enquesta, un 89% dels enquestats assenyalaven que la majoria de les reserves per a Setmana Santa s'havien fet amb més d'1 mes d'antelació, cosa que indicaria que es consolida aquesta tendència dels espanyols de reservar amb una antelació més gran.

Sobre les **destinacions nacionals** preferides pels espanyols per a aquesta Setmana Santa, els enquestats situen en primer lloc les Canàries, seguit d'altres destinacions de la costa peninsular, com són Catalunya, València i Andalusia, i a continuació les Balears. Així mateix, es registra un repunt significatiu del turisme urbà i del turisme relacionat amb els actes tradicionals de Setmana Santa, especialment a Andalusia, seguit del turisme rural.

Pel que fa a les **destinacions internacionals**, els espanyols aposten aquesta temporada en primer lloc pels viatges a capitals europees, una opció que es recupera després dels dos darrers anys que s'havia vist afectada per la pandèmia. Seguidament trobem una forta demanda de destins al continent africà, especialment de països de l'arc mediterrani (Egipte, Tunísia o el Marroc) però també altres productes tradicionals com són els safaris. Així mateix, es registren moltes reserves per als Estats Units i en menys grau Llatinoamèrica i països asiàtics.

Sector receptor: arribada de viatgers majoritàriament estrangers

Les agències receptives enquestades han destacat especialment l'important increment de reserves que ja s'han registrat procedents de mercats internacionals. Més del 71% es van fer amb més d'1 mes d'antelació.

Les agències receptives enquestades consideren que, de mitjana, s'experimentarà un increment entre un 30 i un 40% respecte a la mateixa campanya del 2021. Fins i tot, un 29% dels enquestats situa aquesta pujada per sobre del 50%, tot i les bones expectatives s'ha notat la prudència dels viatgers davant la incertesa. Mentre que, un 15% d'agències no han notat cap efecte per la guerra d'Ucraïna, un 57% han registrat un fre o fins i tot una parada en el ritme de reserves de viatges (encara que no cancel·lacions). Per contra, un 28% de les agències sí que han patit cancel·lacions a causa de la guerra i l'alça de preus. Preguntats sobre la pandèmia, un 57% de les agències consideren que encara estan afectant la decisió de viatjar, mentre que un 43% creu que ha deixat de ser un factor crític.

Per mercats, de mitjana, l'enquesta identifica una proporció de reserves de 70% internacional i 30% nacional. Per països, els mercats d'origen més importants seran per aquest ordre: França, el Regne Unit i Benelux, seguits a força distància pels Països Nòrdics, Portugal i els Estats Units.

A més de l'atractiu de la destinació i la climatologia, els motius principals per triar Espanya han estat principalment flexibilitat en les condicions de reserves, relació qualitat/preu, i seguretat i confiança en l'aplicació de les mesures Covid.

Sobre ACAVe

L'Associació Corporativa d'Agències de Viatges Especialitzades (ACAVE) és la patronal d'agències de viatges d'àmbit estatal amb seu a Catalunya. ACAVe és l'Associació més representativa d'Espanya i engloba 450 associats i al voltant de 1.000 punts de venda a tot Espanya. Formen part de l'Associació agències de les diferents tipologies: emissores de vacances i corporatives, tour operadors, receptives de costa i de ciutat, agències online i empreses de creuers.

Per a més informació:

Oriol García - 608 51 29 09

oriolgarcia@mahala.es